

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

„Przedsięwzięcie 8.3 Przygotowanie i wdrożenie cyklicznego konkursu na najładniejszy ogródek i balkon wraz z warsztatami i konsultacjami dla mieszkańców oraz akcja współdzielenia się roślinami i stworzenie grupy w mediach społecznościowych” realizowane w ramach projektu „SMART ŻYWIEC – (r)ewolucja” dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 oraz budżetu państwa.

2. Rodzaj zamówienia: usługi

3. Wspólny Słownik Zamówień Publicznych CPV:

Główny przedmiot:

79952000 -2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

Dodatkowe przedmioty:

79823000 -9 Usługi drukowania i dostawy

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

22140000 -3- Ulotki

79341000-6 - Usługi reklamowe

72411000-4 - Dostawcy usług internetowych

32342400-6 - Sprzęt nagłaśniający

79950000-8 - Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

79610000-3 - Zapewnienie usług personelu

03120000-8 - Produkty ogrodnicze i szkółkarskie

03121100-6 - Żywe rośliny, bulwy, korzenie, sadzonki i rozsady

4. Określenie przedmiotu oraz zakresu zamówienia:

A. Przedmiot zamówienia obejmuje świadczenie usług w zakresie organizacji konkursów, warsztatów, akcji oraz imprez wraz z usługami promocji wydarzeń.

B. Do Wykonawcy niniejszego zamówienia będzie należało w szczególności:

- 1) przygotowanie oraz wdrożenie dwóch edycji cyklicznego konkursu na najładniejszy ogródek i balkon dla mieszkańców Miasta Żywca;
- 2) organizacja warsztatów w miejscach i terminach wskazanych przez Zamawiającego;
- 3) organizacja konsultacji dla mieszkańców pragnących zadbać o swoje posesje w miejscach i terminach wskazanych przez Zamawiającego;
- 4) organizacja akcji współdzielenia się roślinami;
- 5) stworzenie i moderowanie grupy w mediach społecznościowych;
- 6) organizacja działań informacyjnych o zasięgu do 30 000,00 odbiorców (plakaty, ulotki, internet).

Wykonawca przygotowuje i zrealizuje elementy wizualne zamówienia zgodnie z Podręcznikiem Komunikacji i Identyfikacji Wizualnej – Fundusze Norweskie i EOG 2014-2021 oraz Planem Komunikacji opracowanym w ramach projektu „SMART ŻYWIEC – (r)ewolucja” stanowiącym załącznik do niniejszego postępowania.

C. Szczegółowy zakres czynności Wykonawcy obejmuje wykonywanie poniższych zadań:

I EDYCJA 2022:

- 1) przygotowanie oraz wdrożenie cyklicznego konkursu na najładniejszy ogródek i balkon dla mieszkańców Miasta Żywca:
 - a) Przeprowadzenie rekrutacji oraz dokonanie kwalifikacji uczestników wg. Regulaminu Konkursu, przygotowanie listy uczestników zakwalifikowanych do 1 etapu.
 - b) Zapewnienie usług 4 osobowej Komisji Konkursowej w I edycji konkursu. Jednym z członków Komisji będzie osoba wyznaczona przez Zamawiającego. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za współpracę z członkami Komisji Konkursowej oraz terminową ocenę wszystkich złożonych wniosków konkursowych, za przygotowanie wszelkich materiałów niezbędnych do przeprowadzenia posiedzenia Komisji.
 - Kwalifikacja uczestników do 2 etapu konkursu na podstawie nadesłanych zgłoszeń zgodnie z Regulaminem Konkursu - I posiedzenie Komisji Konkursowej w siedzibie Zamawiającego (sierpień 2022), m.in. przygotowanie listy uczestników zakwalifikowanych do 2 etapu, poinformowanie uczestników o wynikach kwalifikacji oraz o terminach wizytacji, sporządzenie protokołu z obrad Komisji Konkursowej. Zamawiający udostępni pomieszczenie na obrady Komisji Konkursowej wraz z koniecznym wyposażeniem i zapleczem sanitarnym.
 - Wizytacje członków Komisji Konkursowej w ogrodach/na balkonach zakwalifikowanych do 2 etapu – 24 aranżacje, 12 ogrodów i 12 balkonów (sierpień 2022);
 - Wyłonienie zwycięzców zgodnie z Regulaminem Konkursu - II posiedzenie Komisji Konkursowej w siedzibie Zamawiającego (wrzesień 2022), przygotowanie listy zwycięzców, sporządzenie protokołu z obrad Komisji Konkursowej. Zamawiający udostępni pomieszczenie na obrady Komisji Konkursowej wraz z koniecznym wyposażeniem i zapleczem sanitarnym.
 - c) zapewnienie usług fotograficznych w zakresie wykonania i dostawy fotografii ogrodów/balkonów laureatów I edycji konkursu;
 - Wykonanie fotografii ogrodów/balkonów zakwalifikowanych do 2 etapu konkursu w trakcie wizytacji Komisji Konkursowej (sierpień 2022) – co najmniej 5 fotografii ogrodów/balkonów z każdej wizytacji oraz 5 fotografii detali, łącznie co najmniej 240 fotografii. Wykonawca zapewni fotografie realizacji, pozbawione wizerunków osób postronnych.
 - Dostawa fotografii:
 - w formie cyfrowej (parametry: 2-10 MB, min 4252 x 2835 JPG, min. 150 dpi);
 - w formie grafiki (parametry: rozmiar 100x150 cm, matowe, druk na piance poliuretanowej lub dibondzie, do ekspozycji zewnętrznej na ściankach ekspozycyjnych podczas wydarzenia podsumowującego I edycję Konkursu w ilości 11 szt. + 1 x grafika z opisem projektu i logotypami).

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu komplet fotografii do zatwierdzenia w terminie na 7 dni przed datą wydarzenia podsumowującego I edycję Konkursu.

- d) organizacja imprezy podsumowującej I edycję konkursu w miejscu wskazanym przez Zamawiającego (event plenerowy, w godzinach 10:00 -14:00, w miesiącu wrześniu 2022 r., w dniu roboczym) w tym:
 - przygotowanie scenariusza wydarzenia zawierającego propozycje stoisk o tematyce ekologicznej.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu scenariusz do akceptacji w terminie na 21 dni przed datą wydarzenia.

 - wynajem sceny oraz nagłośnienia, wraz z usługą dostawy oraz montażu/demontażu a także obsługą techniczną,
 - zapewnienie usługi prowadzącego,
 - zapewnienie przedstawienia o tematyce ekologicznej – min 45 min,

Wykonawca zapewni, że rozmiar sceny oraz nagłośnienie zostanie dobrane zgodnie z wymogami technicznymi, koniecznymi do wystawienia przedstawienia ekologicznego podczas wydarzenia. Wykonawca zapewni, iż wszystkie elementy sceny oraz nagłośnienia zostaną zmontowane oraz sprawdzone max. do godz. 9:00 w dniu wydarzenia podsumowującego I edycje Konkursu;

- uroczyste wręczenie nagród,

Wykonawca zapewni dyplomy dla laureatów oraz nagrody – bony zakupowe do centrum ogrodniczego dysponującego szerokim asortymentem roślin oraz narzędzi ogrodniczych, zlokalizowanego w promieniu max. 25 km od centrum Miasta Żywca. Wartość bonów ma odpowiadać łącznej puli nagród dla uczestników I edycji konkursu tj. kwocie 10 800 zł. Zamawiający zastrzega, iż wartość bonów ma zostać dobrana w taki sposób, by umożliwić przyznanie nagród w określonych w Regulaminie wysokościach stosownie do zajętego miejsca. Wykonawca zadba o właściwe oznakowanie dyplomów oraz nagród, zgodne z wytycznymi dot. elementów wizualnych zamówienia oraz zagwarantuje ich ważność na co najmniej 12 miesięcy od daty ich wręczenia. Zamawiający zapewni osobę, która wręczy nagrody laureatom Konkursu.

- wynajem, dostawa wraz z montażem na podłożu utwardzonym, bez podłogi łącznie 5 namiotów imprezowych (parametry: białe poszycie poliestrowe; w standardzie dach + 3 pełne ściany; wzmocniona, aluminiowa konstrukcja):

- 4 x namiot o wymiarach 3x6 m z wyposażeniem na 1 x stoisko akcji współdzielenia roślin wraz z koniecznym wyposażeniem (zadanie szczegółowo opisano w ppkt 4) organizacja akcji współdzielenia się roślinami, która obejmuje ww. termin) oraz 3 x stoisko o tematyce ekologicznej wraz z koniecznym wyposażeniem;

- 1 namiot o wymiarach 3x8m z wyposażeniem:

- 1 x stoisko partnera akcji – Zespołu Szkół Budowlano-Drzewnych w Żywcu wraz z koniecznym wyposażeniem (m.in. 2 stoliki, 4 ławki, stojak na ulotki)

Wykonawca zapewni, iż w/w elementy zostaną zmontowane oraz przygotowane max. do godz. 9:00 w dniu wydarzenia podsumowującego I edycje Konkursu.

- wystawienie oraz zapewnienie obsługi co najmniej 3 stoisk o tematyce ekologicznej o różnorodnej tematyce podczas wydarzenia
- zapewnienie obsługi stoiska wymiany roślin wraz z konsultacjami dla mieszkańców Miasta Żywca – zadanie szczegółowo opisano w ppkt 4) organizacja akcji współdzielenia się roślinami, która obejmuje ww. termin.
- dostawa materiałów oraz akcesoriów ogrodniczych wraz z roślinami koniecznych do prezentacji:
 - stoiska akcji wymiany roślin (zadanie szczegółowo opisano w ppkt 4) organizacja akcji współdzielenia się roślinami, która obejmuje ww. termin);
 - stoiska partnera akcji - Zespołu Szkół Budowlano-Drzewnych w Żywcu, który w ramach stoiska przeprowadzi warsztaty przesadzania roślin dla 250 uczestników (m.in. keramzyt, rękawiczki materiałowe w rozmiarze uniwersalnym oraz dziecięcym, podłoże uniwersalne w workach, 30 łopatek, 6 konewek, doniczka produkcyjna o wymiarach o śr. 8 cm, poj. 2l – 250 szt., sadzonki roślin dających rozłogi wg. załączonej listy – 250 szt.). Wykonawca dostarczy wszystkie konieczne materiały w dniu wydarzenia podsumowującego I edycje Konkursu do godz. 9:00;
- zapewnienie usługi uprzątnięcia terenu.

2) organizacja warsztatów w miejscach i terminach wskazanych przez Zamawiającego:

- a) organizacja i przeprowadzenie warsztatów ogrodniczych z zakresu tworzenia lasów w szkole wraz z dostawą materiałów, 4 terminy dla 100 uczestników łącznie, maksymalnie 25 osób na każdy, do 2 h na warsztat w Miejskim Centrum Ekologicznym w Żywcu (MCE) (sierpień

2022); Informacja o warsztatach przekazana zostanie za pośrednictwem strony MCE przez Zamawiającego. Wykonawca zapewni dostawę materiałów koniecznych do przeprowadzenia zajęć dla 25 uczestników, na każdy z uzgodnionych terminów (dla każdego z uczestników: słój z pokrywą korkową, naturalny mech, keramzyt, podłoże, węgiel aktywny, piasek naturalny kwarcowy, żwirek drobnoziarnisty do dekoracji, żwirek gruboziarnisty do dekoracji, kamienie do dekoracji, 5 roślin np. Fittonia, skrzydłokwiat mini, bluszcz lub palma, drzewko bonsai, pozostałe elementy dekoracyjne). Zamawiający przeprowadzi rekrutację;

- b) organizacja i przeprowadzenie warsztatów ogrodniczych z zakresu przesadzania i pielęgnacji roślin- 10 terminów dla 250 uczestników łącznie maksymalnie 25 osób na każdy, do 2 h na warsztat w siedzibie Zamawiającego (wrzesień-październik 2022); ; Wykonawca zapewni rośliny konieczne do przeprowadzenia zajęć oraz dostarczy je w dniu każdego z warsztatów. Zamawiający w swojej siedzibie nie przewiduje magazynowania roślin. Wykonawca dostarczy w terminie 3 dni przed pierwszym z terminów w/w zajęć konieczne materiały m.in. rękawiczki materiałowe w rozmiarze dziecięcym 25 szt., rękawiczki materiałowe w rozmiarze uniwersalnym - 25 szt., łopatkę – 30 szt., maty/folie ochronne z tworzywa do zabezpieczenia stołów – 6 szt., doniczki produkcyjne o śr. 8 cm, poj. 0,2l – 300 szt., konewki w ilości 8 szt. Wykonawca na każdy z terminów zajęć dostarczy paletkę/paletki roślin dających rozłogi zgodnie z listą, z przeznaczeniem do przesadzania, w ilości co najmniej 30 szt., ponadto keramzyt, ziemię i inne elementy konieczne do prawidłowej realizacji zajęć. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu harmonogram zajęć wraz z propozycją tematów do zatwierdzenia. Wykonawca zagwarantuje, iż w ramach każdego z warsztatów przesadzane będą jednolite rośliny a spotkania rozpocznie pogadanka, podczas której przekazana zostanie wiedza z zakresu ich pielęgnacji. Informacja o warsztatach przekazana zostanie za pośrednictwem strony MCE przez Zamawiającego. Zamawiający przeprowadzi rekrutację.
- 3) organizacja otwartych konsultacji dla mieszkańców pragnących zadbać o swoje posesje w miejscach i terminach wskazanych przez Zamawiającego oraz zapewnienie usługi konsultacji indywidualnych w lokalizacjach zgłoszonych przez mieszkańców w tym:
 - a) otwarte konsultacje połączone z akcją wymiany roślin w 2 terminach wskazanych przez Zamawiającego (sierpień 2022). Konsultant udziela konsultacji podczas akcji wymiany roślin. W kwestiach wymagających wizytacji w ogrodzie/na balkonie informuje mieszkańców o możliwości skorzystania z konsultacji indywidualnych. Szczegóły zadania opisano w ppkt 4)
 - organizacja akcji współdzielenia się roślinami, która obejmuje ww. 2 terminy.
 - b) konsultacje indywidualne w ogrodach mieszkańców - 15h, w max. 15 lokalizacjach na terenie Miasta Żywca (sierpień 2022). Konsultant udziela konsultacji indywidualnych mieszkańcom Miasta Żywca, którzy wcześniej zamówili tego typu usługi. Zapisów będzie można dokonać w 2 terminach podczas konsultacji na stoisku wymiany roślin oraz podczas zajęć w MCE. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu listę zgłoszeń na konsultacje indywidualne (zawierającą również daty oraz godziny spotkań) na następny dzień po każdym z terminów akcji wymiany roślin. Usługa konsultacji indywidualnych obejmuje dojazd na posesję, konsultacje bezpośrednio w ogrodzie/na balkonie, max. 1 h.
- 4) organizacja akcji współdzielenia się roślinami, w tym:
 - a) zapewnienie stoisk wymiany roślin wraz obsługą oraz konsultacjami dla mieszkańców Miasta Żywca w 2 terminach wskazanych przez Zamawiającego oraz na imprezie podsumowującej I edycję konkursu na najładniejszy ogródek/balkon (sierpień-wrzesień 2022) – łącznie 3 terminy, 12 h. Wykonawca zapewni obsługę stoiska w 3 terminach, w godz. 10:00-14:00. W tym zakresie czasowym mieszkańcy będą mogli wymienić się swoimi roślinami, sadzonkami. Poprzez obsługę stoiska rozumie się usługę konsultacji z zakresu ogrodnictwa przez specjalistę z zakresu ogrodnictwa/aranżacji ogrodów/florystyki mieszkańcom Miasta Żywca, zbieranie zgłoszeń i umawianie terminów na konsultacje indywidualne jak również koordynację stoiska wymiany roślin (przyjmowanie roślin, opisywanie roślin itp.).
 - b) wyposażenie plenerowych stoisk akcji wymiany roślin w dwóch terminach, w miesiącu sierpniu oraz na wydarzeniu podsumowującym I edycję Konkursu:
 - wynajem, dostawa wraz z montażem na podłożu utwardzonym, bez podłogi łącznie namiotu imprezowego (parametry: białe poszycie poliestrowe; w standardzie dach + 3 pełne ściany; wzmocniona, aluminiowa konstrukcja) o wymiarach 3x6 m.

- dostawa wyposażenia koniecznego do wystawienia stoiska akcji (m.in. min. 3-poziomowe regały do ekspozycji roślin, drewniane o stabilnej konstrukcji – Zamawiający dopuszcza możliwość doboru dowolnej ilości regałów, których łączna szerokość wyniesie min. 3 m, lada tekstylna okrągła o średnicy 60 cm, stojak na ulotki);
- dostawa różnorodnych rozsąd roślin wg. listy stanowiącej załącznik do postępowania, w pojedynczych doniczkach produkcyjnych w ilości 300 szt.
- dostawa etykietek do opisu roślin (3 000 x etykiety papierowe o wym. 5 x 3 cm, brązowe naklejki samoprzylepne w rolkach)

Wykonawca zapewni, iż w/w elementy zostaną zmontowane oraz przygotowane we wskazanym przez Zamawiającego miejscu max. do godz. 9:30 w każdym z dwóch terminów plenerowej akcji wymiany roślin.

c) Wyposażenie punktów wymiany roślin, zlokalizowanych na terenie Miasta Żywca tj. w Miejskim Centrum Ekologicznym w Żywcu, Zespole Szkół Budowlano-Drzewnych, Klubie Miejskiego Centrum Kultury Papiernik w Zabłociu oraz w Bibliotece Samorządowej. Punkty wymiany roślin zostaną utworzone w w/w lokalizacjach w miesiącu wrześniu br. Wykonawca zapewni dostawę w zakresie:

- roślin doniczkowych dających rozsady wg. listy odmian stanowiącej załącznik do niniejszego postępowania do 4 w/w punktów akcji wymiany roślin w ilości łącznie 100 szt. (po 25 różnorodnych szt. na każdy punkt);
- doniczek produkcyjnych do tworzenia rozsąd (1000 szt. o śr. 8 cm, poj. 0,2l w kolorze czarnym); podstawek (1000 szt. śr. 10 cm w kolorze czarnym) oraz osłonek ozdobnych na donice (100 osłonek ozdobnych, odpornych na warunki atmosferyczne, z wysokiej jakości tworzywa sztucznego, średnica 30 cm);
- dostawa 16 wazonów do hydroponicznej uprawy roślin, zamontowanych w sposób trwały na drewnianym stelażu z potrójną szklaną doniczką;
- dostawa 48 wazoników szklanych ze sznureczkiem do powieszenia, wys. min 10 cm, śr. ok. 5,5;
- dostawa etykietek do opisu roślin (4000 x zawieszki cenówki papierowe 30x60 mm, brązowe) + (12 000 x etykiety papierowe o wym. 5 x 3 cm, brązowe naklejki samoprzylepne w rolkach).
- dostawa sznurków jutowych, naturalnych 140 m w ilości 20 szt.
- dostawa woreczków sianianowych w rolkach, w ilości 20 szt.

Zakup stojaków na rośliny do punktów wymiany roślin zostanie dokonany w ramach odrębnego Zamówienia.

- 5) stworzenie i moderowanie grupy akcji wymiany roślin w mediach społecznościowych w okresie od dnia podpisania umowy do 31.12.2023 r. Materiały publikowane na grupie będą przedstawiane Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zastrzega, iż publikacje mają się pojawiać na grupie akcji z częstotliwością min. 2 tygodniowo.
- 6) organizacja działań informacyjnych o zasięgu do 30 000,00 odbiorców (plakaty, ulotki, internet).
 - a) Projekt graficzny oraz wydruk plakatów informujących o I edycji konkursu (plakat jednostronny w formacie B2, w kolorze – nakład 100 szt.; plakat jednostronny w formacie A3, w kolorze – nakład 50 szt.) wraz z kolportażem na terenie Miasta Żywca w terminie do dnia 30.07.2022. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wskazania max. 20 lokalizacji;
 - b) Projekt graficzny oraz wydruk plakatów informujących o akcji współdzielenia roślin (plakat jednostronny w formacie B2, w kolorze, – nakład 100 szt.; plakat jednostronny w formacie A3, w kolorze – nakład 50 szt.) wraz z kolportażem na terenie Miasta Żywca w terminie do dnia 30.07.2022, Zamawiający zastrzega sobie możliwość wskazania max. 20 lokalizacji;

- c) Projekt graficzny oraz wydruk ulotek informujących o I edycji konkursu (format A5, druk dwustronny, w kolorze – nakład 5000 szt.) wraz z dostawą do siedziby Urzędu Miejskiego w Żywcu do dnia 30.06.2022 r.; Kolportaż ulotek pozostaje po stronie Zamawiającego. Zostaną one rozpowszechnione przez jednostki organizacyjne Urzędu Miejskiego w Żywcu, partnerów projektu „SMART ŻYWIEC – (r)ewolucja oraz podczas wydarzeń m.in. promujących w/w projekt oraz poszczególne jego przedsięwzięcia.
- d) Projekt graficzny oraz wydruk ulotek informujących o akcji współdzielenia roślin (format A5, druk dwustronny, w kolorze – nakład 5000 szt.) wraz z dostawą do siedziby Urzędu Miejskiego w Żywcu do dnia 30.07.2022 r. Kolportaż ulotek pozostaje po stronie Zamawiającego. Zostaną one rozpowszechnione przez jednostki organizacyjne Urzędu Miejskiego w Żywcu, partnerów projektu „SMART ŻYWIEC – (r)ewolucja oraz podczas wydarzeń m.in. promujących w/w projekt oraz poszczególne jego przedsięwzięcia.
- e) Projekt graficzny oraz wydruk Roll-upu promującego akcję wymiany roślin w ilości 1 szt. wraz z dostawą do siedziby Urzędu Miejskiego w Żywcu do dnia 30.07.2022 r. (wymiary 85x200 cm, grafika jednostronna, w kolorze, do zastosowania zewnętrznego);
- f) Projekt graficzny oraz wydruk Roll-upu promującego konkurs na najładniejszy ogródek w ilości 1 szt. wraz z dostawą do siedziby Urzędu Miejskiego w Żywcu do dnia 30.07.2022 r. (wymiary 85x200 cm, grafika jednostronna, w kolorze, do zastosowania zewnętrznego);
- g) Projekt graficzny banneru internetowego informującego o I edycji konkursu wraz z publikacją przez co najmniej 2 miesiące (czerwiec – sierpień 2022) na portalu, o zasięgu do 30 000,00 odbiorców. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekt banneru internetowego wraz z propozycją portalu, na którym zostanie opublikowany w terminie do dnia 30.06.2022

Zamawiający poinformuje o wydarzeniach stanowiących elementy niniejszego zamówienia na stronie internetowej oraz Facebooku MCE, Miasta Żywca, oraz na stronie dedykowanej projektowi.

II EDYCJA 2023

Zamawiający zastrzega, iż zakres zadań zaplanowanych do realizacji w ramach II Edycji 2023, ma być tożsamy z zakresem w/w zadań I Edycji 2022 z wyłączeniem ppkt 5) oraz ppkt 4) lit. c) oraz ppkt 6) lit e) oraz f) . Zamawiający nie przewiduje zwiększenia zakresu działań w ramach II Edycji 2023.

W ramach realizacji niniejszego zamówienia Wykonawca będzie współpracował z pracownikami Wykonawcy, zaangażowanymi w realizację Przedsięwzięcia 8.3. Szczegółowe terminy dotyczące realizacji wydarzeń w ramach II Edycji 2023 zostaną uzgodnione na spotkaniu Wykonawcy z Zamawiającym, które odbędzie się w terminie wskazanym przez Zamawiającego w I kwartale 2023 roku.

I. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Data rozpoczęcia: od dnia zawarcia umowy.
2. Termin zakończenia: do dnia 31 grudnia 2023 r. w tym:
 - a. I EDYCJI KONKURSU – od dnia zawarcia umowy do dnia 30 września 2022 r.
 - b. II EDYCJI KONKURSU – od dnia 1 czerwca 2023 do dnia 30 września 2023 r.
 - c. AKCJA WSPÓLDZIELENIA ROŚLIN – od daty zawarcia umowy do dnia 31.12.2023 r.
 - d. WARSZTATY - od daty zawarcia umowy do dnia 31.11.2023 r.
 - e. DZIAŁANIA INFORMACYJNE I ETAP KONKURSU – od dnia zawarcia umowy do dnia 30 września 2022 r.
 - f. DZIAŁANIA INFORMACYJNE II ETAP KONKURSU – od dnia 1 czerwca 2023 do dnia 30 września 2023
 - g. GRUPA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH - od daty zawarcia umowy do dnia 31.12.2023 r.
 - h. DZIAŁANIA INFORMACYJNE AKCJA WSPÓLDZIELENIA ROŚLIN – od daty zawarcia umowy do dnia 31.12.2023 r.