



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Żywiec, dnia 17 maja 2011 r.

BŚ.042.1.2011

## **ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Stosownie do art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm) Zamawiający:

Nazwa: **Miasto Żywiec, Urząd Miejski w Żywcu**

kod, miejscowość, ulica, województwo: **34-300 Żywiec, Rynek2, śląskie**

kontakt: Tel.: **33 475 42 00** Fax: **33 475 42 02** e-mail: [sekretariat@zywiec.pl](mailto:sekretariat@zywiec.pl)

zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na usługę pn.:

**Opracowanie i produkcja kompletu materiałów drukowanych do bezpłatnego kolportażu w punktach informacji kulturalnej oraz na całym obszarze realizacji projektu "Poprawa jakości i dostępności informacji kulturalnej na Żywiecczyźnie"**

jako najkorzystniejsza wybrana została **oferta nr 1** złożona przez:

**STRADA Consulting Piotr Kurowski**

**ul. Górská 1a**

**43 – 300 Bielsko – Biała**

za ceną (brutto) **182 027,70 zł**

(słownie: sto osiemdziesiąt dwa tysiące dwadzieścia siedem złotych i 70/100)

### **Uzasadnienie wyboru:**

Oferta w/w firmy spełnia wszelkie warunki określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz przy zastosowaniu wybranych kryteriów oceny (najniższa cena oraz ocena propozycji projektów graficznych) przedstawiła najkorzystniejszą ofertę.

Wybrana oferta, w oparciu o powyższe kryteria jest ofertą najkorzystniejszą.

Projekt współfinansowany ze środków EFRR w ramach RPO Województwa Śląskiego na lata 2007-2013  
w ramach działania 4.2 systemy informacji kulturalnej



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Poniżej przekazujemy streszczenie oceny złożonej oferty w przeprowadzonym postępowaniu:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba pkt. w kryterium cena	Liczba pkt. w kryterium propozycja projektów graficznych	Razem punktów
1.	STRADA Consulting Piotr Kurowski ul. Górską 1a 43 – 300 Bielsko - Biała	80	20	100

**Burmistrz Miasta**  
***mgr inż. Antoni Szlagor***