



BŚ.042.2.2011

Żywiec, dnia 20 maja 2011 r.

## **ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Stosownie do art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm) Zamawiający:

Nazwa: **Miasto Żywiec, Urząd Miejski w Żywcu**

kod, miejscowość, ulica, województwo: **34-300 Żywiec, Rynek2, śląskie**

kontakt: Tel.: **33 475 42 00** Fax: **33 475 42 02** e-mail: [sekretariat@zywiec.pl](mailto:sekretariat@zywiec.pl)

zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na usługi pn.:

**„Wykonanie planu miasta Żywca, standów informacyjnych oraz tablic informacyjnych w ramach planowanych systemów oznaczeń na terenie gmin: Żywiec, Czernichów, Lipowa, Łodygowice, Wilkowice, jak również ulotek informacyjnych i map obejmujących obszar realizacji projektu p.n. "Poprawa jakości i dostępności informacji turystycznej na terenie powiatów: bielskiego i żywieckiego"**

jako najkorzystniejsza wybrana została **oferta nr 2** złożona przez:

**STRADA Consulting Piotr Kurowski**

**ul. Górska 1a**

**43 – 300 Bielsko – Biała**

za ceną (brutto) **762.755,84 zł**

(słownie: siedemset sześćdziesiąt dwa tysiące siedemset pięćdziesiąt pięć złotych i 84/100)

### **Uzasadnienie wyboru:**

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano, spośród ofert nie podlegających odrzuceniu – stosując zgodnie z postanowieniami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia kryteria oceny (najniższa cena oraz ocena propozycji projektów graficznych). Wybrana oferta, w oparciu o powyższe kryteria jest ofertą najkorzystniejszą.



**Informacja o wykonawcach, którzy złożyli oferty:**

**1) oferta nr 1:**

- a) Nazwa (firma): **UTAL sp. z o.o.**
- b) Siedziba i adres wykonawcy: **62-006 Kobylnica, ul. Katarzyńska 9**
- c) Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert:

Oferta została odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2, nie spełnia wymagań określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

**2) oferta nr 2:**

- a) Nazwa (firma): **STRADA Consulting Piotr Kurowski**
- b) Siedziba i adres wykonawcy: **43-300 Bielsko - Biała, ul. Górská 1a**
- c) Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert:
  - liczba pkt w kryterium (cena) — **80**
  - liczba pkt w kryterium (ocena propozycji projektów graficznych) - **20**
  - łączna ilość punktów — **100**

**Z up. BURMISTRZA**

**Z-ca BURMISTRZA MIASTA**

*mgr Małgorzata Bieszczad*