

**BIT.042.1.2011**

Dotyczy: Przetargu nieograniczonego na usługę p.n.: wybór podmiotu kompleksowo wspierającego realizację Projektu „Eliminacja wykluczenia cyfrowego w Gminie Żywiec” w oparciu o dofinansowanie w ramach: Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka; 8. Oś Priorytetowa: Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki, - Działanie 8.3: Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – elInclusion.

Działając w trybie art. 38 ust. 1 oraz ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) – Zamawiający, Gmina Żywiec – Urząd Miejski w Żywcu w odpowiedzi na otrzymane zapytania wyjaśnia co następuje:

**1. W związku z faktem, iż do obowiązków Wykonawcy należeć będzie:** Bieżące monitorowanie wskaźników projektu zgodnie ze źródłami danych do prezentacji wskaźników zawartych we wniosku aplikacyjnym (miesięczne raporty do Zamawiającego) **stawiamy zapytanie jakie wskaźniki wraz ze źródłami danych powinny podlegać monitorowaniu, tj. być w okresach miesięcznych raportowane do Zamawiającego ?**

**Odpowiedź:**

Monitorowaniu będą podlegać następujące wskaźniki realizacji Projektu (produktu i rezultatu):

| Lp. | Wskaźnik produktu  | Jednostka miary | Ilość |
|-----|--|-----------------|-------|
| 1   | Liczba gospodarstw domowych, które otrzymały dofinansowanie dostępu do Internetu                           | szt.            | 110   |
| 2   | Liczba zakupionych zestawów komputerowych  | szt.            | 218   |
| 3   | Liczba teleinformatycznych systemów infrastruktury które umożliwią dostęp do Internetu dla grup docelowych | szt.            | 1     |
| 4   | Liczba utworzonych portali Internetowych   | szt.            | 1     |
| 5   | Liczba jednostek podległych beneficjentowi, które otrzymały dofinansowanie dostępu do Internetu            | szt.            | 18    |
| 6   | W tym Liczba szkół które otrzymały dofinansowanie dostępu do Internetu                                     | szt.            | 17    |
| 7   | Liczba kampanii promocyjnych i informacyjnych skierowanych do odbiorców końcowych projektu                 | szt.            | 1     |
| 8   | Liczba osób niepełnosprawnych uczestniczących w szkoleniach  | osoby           | 10    |
| 9   | Liczba godzin szkoleniowych  | godz.           | 288   |
| 10  | Liczba przeprowadzonych szkoleń  | szt.            | 1     |

| Lp. | Wskaźnik rezultatu  | Jednostka miary | Ilość |
|-----|---|-----------------|-------|
| 1   | Liczba gospodarstw podłączonych do szerokopasmowego Internetu                         | szt.            | 110   |
| 2   | Liczba jednostek podległych beneficjentowi podłączonych do szerokopasmowego Internetu | szt.            | 18    |
| 3   | W tym liczba Szkół podłączonych do szerokopasmowego Internetu                         | szt.            | 17    |
| 4   | Liczba przeszkolonych osób  | osoby           | 225   |
| 5   | Liczba wydrukowanych materiałów   | szt.            | 225   |
| 6   | Liczba osób niepełnosprawnych, które ukończyły szkolenie                              | osoby           | 10    |

|    |   |       |     |
|----|---|-------|-----|
| 7  | Liczba osób (dzieci/młodzieży), które ukończyły szkolenie   | osoby | 85  |
| 8  | Liczba gospodarstw domowych wyposażonych w sprzęt teleinformatyczny   | szt.  | 110 |
| 9  | Liczba jednostek podległych beneficjentowi wyposażonych w sprzęt teleinformatyczny                                      | szt.  | 18  |
| 10 | Liczba wybudowanych teleinformatycznych systemów infrastruktury umożliwiających dostęp do Internetu dla grup docelowych | szt.  | 1   |
| 11 | Liczba zainstalowanych zestawów komputerowych (sprzęt teleinformatyczny), oprogramowania, modemów                       | szt.  | 218 |

Podstawą będą dane pochodzących z następujących źródeł:

- faktury za zakup środków trwałych;
- faktury za opracowanie materiałów promocyjnych;
- faktury za przeprowadzenie szkoleń;
- protokoły odbioru;
- faktury za projektowanie i budowę sieci;
- listy obecności ze szkoleń;
- umowy pomiędzy beneficjentem a grupami docelowymi projektu;
- raporty ze szkoleń;
- raporty z kampanii promocyjnej;
- dane księgowe beneficjenta;
- dane GUS.

2. **Zamawiający wymaga aby (pkt c) strona 9 siwz) w szczególności wykonawca musi posiadać doświadczenie polegające na przeprowadzeniu procesu oplombowania zestawów komputerowych i przeprowadzeniu usług odzyskania sprzętu w razie nieprawidłowego użytkowania przez odbiorców końcowych (osoby prywatne) w liczbie co najmniej 100.**

Czytając literalnie zapis siwz wykonawca musi wykazać, że odzyskał sprzęt komputerowy od co najmniej 100 różnych osób prywatnych. W związku z powyższym stawiamy pytanie czy tak sformułowany warunek jest poprawny. Według naszego stanu wiedzy żaden z funkcjonujących projektów tego typu (w skali kraju) nie posiada tak wysokiego realizacji aby zachodziła potrzeba odzyskania sprzętu komputerowego u ponad 100 różnych beneficjentów.

Co istotniejsze, zadania operatora sprowadzają się raczej do utrzymania funkcjonowania danego projektu. Zatem mając na uwadze „trwające projekty” – 5 letni okres trwałości – operator (wykonawca) skupia się raczej na utrzymaniu wskaźników funkcjonowania, w tym również funkcjonowania sprzętu u beneficjentów prywatnych, stąd postawiony warunek wydaje się być nielogiczny.

**Odpowiedź:**

Zamawiający poprawił błąd logiczny w SIWZ.

3. **Proszę określić w jaki sposób (w przypadku pozostawienia warunku o, którym mowa w punkcie 2) wykonawca ma udowodnić, że przeprowadził usługę odzyskania sprzętu komputerowego u ponad 100 beneficjentów prywatnych ?**

**Odpowiedź:**

Zamawiający poprawił błąd logiczny w SIWZ.

#### 4. Proszę określić do jakich grup docelowych zgodnie ze złożonym wnioskiem kierowany jest projekt?

Projekt jest kierowany do osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie naboru wniosków o dofinansowanie z działania 8.3 POIG, tj.:

- gospodarstwa domowe spełniające kryterium dochodowe upoważniające do otrzymania wsparcia w ramach systemu pomocy społecznej,
- gospodarstwa domowe spełniające kryterium dochodowe upoważniające do otrzymania wsparcia w ramach systemu świadczeń rodzinnych,
- dzieci i młodzież ucząca się z rodzin w trudnej sytuacji materialnej i społecznej uprawniającej do uzyskania stypendiów socjalnych, typowana do otrzymania wsparcia we współpracy ze szkołą oraz/lub ośrodkami pomocy społecznej,
- osoby niepełnosprawne ze znacznym lub umiarkowanym stopniem niepełnosprawności lub z orzeczeniem równoważnym,
- rodziny zastępcze,
- rodzinne domy dziecka, samotni rodzice,
- jednostki podległe beneficjentowi (w tym: biblioteki publiczne, instytucje kultury, szkoły, publiczne placówki opiekuńczo wychowawcze położone na obszarze działania beneficjenta, publiczne domy pomocy społecznej) - w ramach działań koordynacyjnych prowadzonych przez beneficjenta.

Do zadań wykonawcy będzie należało wsparcie Zamawiającego w wyłonieniu grupy docelowej i dystrybucja sprzętu komputerowego do grup docelowych (beneficjentów końcowych) wraz z podpisaniem stosownych umów

#### 5. W ofercie należy podać koszt promocji projektu – informacja w mediach proszę dookreślić w jakich mediach ma być realizowana promocja projektu i w jakim wymiarze?

##### Odpowiedź:

Beneficjenci działań 8.3 POIG mają obowiązek promowania realizowanego projektu i w sposób wyraźny informowania o tym fakcie. Instrumenty informacji i promocji, z których można korzystać to:

- plakaty,
- materiały informacyjno-promocyjne,
- oznaczanie sprzętu,
- tablice informacyjne,
- tablice upamiętniające,
- strony internetowe,
- informowanie mediów (radio, prasa, telewizja).

Szczegółowe informacje na temat obowiązków beneficjentów w zakresie informacji i promocji projektów są zawarte we wzorze umowy o dofinansowanie dla działania 8.3 [paragraf Promocja i Informacja].

Wybór mediów musi nastąpić stosownie do wytycznych do Realizacji zadań promocyjnych zgodnie z zaleceniami zawartymi w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”.

#### 6. W § 4 wzorca umowy Zamawiający wskazuje na terminy realizacji zadań określonych w par 5. W treści § 5 znajdujemy wynagrodzenie należne wykonawcy brak jest natomiast określenia zadań. Proszę o wyjaśnienie jakie zakres zadań, w jakich terminach należy wykonać, a które to zadania zostały rzekomo określone w par. 5 wzorca umowy.

Zamawiający poprawił oczywiste omyłki pisarskie, z powyższym terminy realizacji umowy dla poszczególnych zadań przedstawionych w załączniku nr 6 (projekt umowy) określone zostały w par. 3 projektu umowy.

7. Aby zakupiony w ramach zadań wykonawcy internet udostępnić poprzez zbudowaną w przyszłości infrastrukturę musi istnieć przynajmniej jeden punkt styku, co jest równoznaczne z koniecznością władania określonym pomieszczeniem – przyłączy wraz z częścią aktywną zasilaniem i konsolą administracyjną. Czy Wykonawca winien zorganizować takie pomieszczenie we własnym zakresie czy może punkt

stuku ma zostać utworzony w budynku / pomieszczeniu należącym i nieodpłatnie udostępnionym przez Gminę Żywiec?

Jeśli pomieszczenie, o którym mowa powyżej zostanie udostępnione przez Gminę Żywiec prosimy wskazać lokalizację celem oszacowania kosztu zakupu internetu?

Odpowiedź:

Punkt styku z operatorem sieci Internet zostanie wykonany w ramach realizacji odrębnego zadania. Pomieszczenie dla umiejscowienia sprzętu takiego jak np. serwer wraz z oprogramowaniem do celów zarządzania i bezpieczeństwa zostanie zorganizowane bezpłatnie przez Zamawiającego, zaś koszty jego adaptacji dotyczą odrębnego zadania. Punkt styku musi być zainstalowany w budynku Urzędu Miasta w Żywcu.

8. Wykonawca podczas szkolenia winien zapewnić catering. Proszę dookreślić w jakiej formie w zakresie racji żywieniowej winien być catering?

Odpowiedź:

Zamawiający pozostawia Wykonawcy swobodę w zakresie formy (racji żywieniowej) przy zamawianiu cateringu.

9. Zgodnie z siwz szkolenie winno wynosić łącznie 288 godzin a kwalifikowana liczba osób, które należy przeszkolić wynosi 225. Proszę dookreślić, jeśli Zamawiający stawia wymagania w tym zakresie:

- czy jest określona maksymalna liczebność jednej grupy?
- gdzie powinno odbywać się szkolenie i w jakich cyklach oraz grupach szkoleniowych?

Odpowiedź:

Liczebność jednej grupy szkoleniowej nie może przekroczyć 20 osób. Szkolenie musi odbyć się na terenie Miasta Żywiec w lokalu zapewnionym przez Wykonawcę. Zakres szkoleń (zgodnie z SIWZ) to: obsługa komputera, obsługa internetu, dostęp do portali informacyjnych, e-aplikacje. Szkolenia skierowane dla dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych – winny być zorganizowane w odrębnych wiekowych grupach szkoleniowych.

**BURMISTRZ MIASTA**

*mgr inż. Antoni Szlagor*

URZĄD MIEJSKI w ŻYWCU  
34-300 ŻYWIEC  
Rynek 2  
tel. 33 475 42 00 fax. 33 475 42 02  
(1)