

IM.271.7.01.2013.69

Załącznik Nr 10

**SZCZEGÓŁOWY OPIS DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH**

Promocja projektu.	specyfikacja	jednostka miary	ilość
tablica pamiątkowa (2 x 2,5 m) wraz z montażem	Tablica z podwójnie zaginаныmi krawędziami, malowana proszkowo, nadruk / folia jednostronnie w pełnym kolorze, słupy tablicy malowane proszkowo, gwarancja 5 lat, montaż (beton minimum B25) , projekty graficzne	szt.	2
grafiki formatu A1 wraz ze stelażem do umieszczania w trakcie budowy i podczas otwarcia nowo powstałego obiektu	Stojaki/ potykacze formatu A1 wraz podstawą do wypełnienia wodą, dwustronne, odporne na warunki atmosferyczne, wyposażone w kółka, Wykonawca w ramach umowy przygotuje 2 komplety wkładów do potykacza wraz projektami graficznymi w pełnym kolorze (a) renderingi z projektu, (b) zdjęcia z realizacji inwestycji	szt.	10
Uroczystość promująca zrewitalizowany Amfiteatr	<ul style="list-style-type: none"> <li>- scenariusz imprezy do przygotowania przez Wykonawcę w konwencji pikniku rodzinnego,</li> <li>- impreza dla 1000 osób, (uzgodnienia i zabezpieczenia imprezy masowej w zakresie obowiązków Wykonawcy – np. karetka, straż, ochrona imprezy)</li> <li>- poczęstunek dla 1000 osób (dania z grilla (minimum 200g dla każdego - 100g mięsa, 100g inne dodatki np. frytki, pieczywo) oraz do wyboru napoje zimne 500 szt. (w tym co najmniej połowa niegazowanych dla dzieci) oraz kawa/herbata 500szt.</li> <li>- nagłośnienie oraz oświetlenie sceny, + nagłośnienie amfiteatru wynikające z charakteru i zakresu imprezy, np. mikrofony (dla powierzchni minimum 6493 m2)</li> <li>- zaproszenia imienne do 100 osób wskazanych przez Zamawiającego wraz z wysyłką listem poleconym na 21 dni przed imprezą (4/4 CMYK, A4 składane do DL, papier kredowy błyszczący 300g),</li> <li>- założenie przez Wykonawcę 2 konferansjerów do akceptacji przez Zamawiającego, w tym jednego DJ do aranżacji muzycznej imprezy,</li> <li>- plakaty o imprezie (format A1, pełny kolor, projekty graficzne, sztuk 50)</li> <li>- prezentacja multimedialna na telebim wraz z emisją (telebim w gestii Wykonawcy - możliwa emisja na telebimie Zamawiającego),</li> <li>- organizacja zabaw dla dzieci przez cały czas trwania imprezy, zapewnienie kompletu co najmniej 100 nagród, każda o wartości co najmniej 5 zł; interaktywne ekrany i podłogi (po 1 sztuce, zarówno na ekran jak i podłogę - powinny zostać przygotowane minimum 3 zabawy/prezentacje nawiązujące do tematyki regionu Żywiecczyny a w szczególności imprez/konkursów traktujących o kulturze) , 2 zjeżdżalnie dmuchane minimum 5 m wysokości, 1 zamek dmuchany o pow. min</li> </ul>	komplet	1



	30m <sup>2</sup> - dokumentacja filmowa i zdjęciowa imprezy (do przekazania zamawiającemu na płycie / płytach DVD – 5 kompletów płyt) zapewnienie flagi PL i UE wraz ze stojakiem na czas imprezy		
kampania banerowa na lokalnych i regionalnych portalach informacyjnych	(minimum 2 tygodnie emisji, baner interaktywny nie większy niż 20kB) - Naszemiasto.pl (powiaty: żywiecki, bielski, cieszyński, pszczyński, miasto Bielsko – Biała) - gazeta.pl - super-nowa.pl - beskidzka24.pl - <a href="http://www.gazetazywiecka.pl/">http://www.gazetazywiecka.pl/</a> - <a href="http://www.bielsko.biala.pl/">http://www.bielsko.biala.pl/</a> - <a href="http://www.zywiecki24.pl/">http://www.zywiecki24.pl/</a> - zywiec.travel - kulturawzywcu.pl - zywiec.pl	szt.	10
podstrona projektu	Podstrona wykonana internetowa, na którą kierować będą banery realizowane w ramach kampanii banerowej, strona informacyjna oparta o System open source, System CMS, aktualizacja po stronie wykonawcy, indywidualna grafika zgodna z layoutem kampanii . Strona umieszczona zostanie na serwerze Wykonawcy, zaś na stronie Zamawiającego znajdzie się link kierujący do przedmiotowej strony.	szt.	1
przygotowanie dokumentacji zdjęciowej przebiegu realizacji inwestycji (łącznie 500 zdjęć)	Zdjęcia w jakości produkcyjnej, profesjonalnie wykonane, mają obrazować przebieg inwestycji, umieszczane na bieżąco na stronie projektu, a także przekazane z formie oprawionej książki w 5 egzemplarzach na koniec realizacji projektu (pełnolorowe wydruki na dobrym jakościowo papierze)	szt.	500
przygotowanie książki pamiątkowej budowy wraz ze wszystkimi zdjęciami z budowy, oraz wpisami pamiątkowymi	Twarda oprawa introligatorska, personalizowana grafika okładki – tłoczona na całej powierzchni lub twarda oprawa introligatorska, minimum 300 stron formatu A4		1
produkcja pocztówek ze zdjęciami z amfiteatru oraz Miasta Żywca	Format B6, karton, lakier UV wybiórczy na przodzie kartki, 4/1 CMYK, projekt graficzny	szt.	5 000
produkcja ulotek	A4 składana do DL, 4/4 CMYK, foliowanie, kreda błysk 300g	szt.	5 000
produkcja gadżetów z przeznaczeniem dla dzieci	Balony lateksowe "12 (różnokolorowe) z trwałym nadrukiem w 1 kolorze, linijki minimum 20 cm z trwałym	komplet	1 000



	nadrukiem w 1 kolorze (każdego po 1000 sztuk), piórniki materiałowe z trwałym nadrukiem		
produkcja gadżetów z przeznaczeniem dla mieszkańców	smycze sublimacyjne z karabińczykiem + nadruk, długopis aluminiowy z grawerem z obu stron w jednym kolorze, (każdego po 1000 sztuk)	komplet	1 000
emisja artykułów sponsorowanych w mediach lokalnych i regionalnych	Łącznie 2 strony redakcyjne w gazetach o zasięgu regionalnym m.in. w Gazecie Wyborczej, Dzienniku Zachodnim, Kronice Beskidzkiej (łącznie 10 artykułów) w tym przygotowanie tekstu oraz projektu wraz ze zdjęciami	szt.	10
przygotowanie papieru firmowego A4 służącego zamieszczaniu na wszystkich dokumentach i materiałach logotypów zgodnie z wytycznymi w zakresie promocji projektów RPO WSL 2007-2013	Format A4, kolorystyka 4/0 CMYK, 80g, pakowany po 500 sztuk, projekt graficzny	szt.	5 000
przygotowanie naklejek	- Format 5 x 10 cm (na folii przezroczystej, 4/0 CMYK) służących zamieszczaniu na istniejących (lub takich dla których istnieje wzór odpowiednich instytucji) dokumentach i materiałach logotypów zgodnie z wytycznymi w zakresie promocji projektów RPO WSL 2007-2013 (4500 sztuk) - 500 sztuk – naklejki 3d epoksydowe, 4/0 CMYK, format 5x 10 cm do oznaczenia zakupionego w ramach projektu sprzętu	szt.	5 000

Promocja projektu przeprowadzona zostanie zgodnie z wytycznymi na szczeblu unijnym, krajowym i regionalnym. Podstawą opracowania ogólnego konceptu w zakresie promocji projektu są:

- **Rozporządzenie (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 5 lipca 2006r.** w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i uchylające rozporządzenie (WE) nr 1783/1999;
- **Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006r.** ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, art. 8 i 9;
- **Wytyczne MRR oraz Wytyczne Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 dla Beneficjentów w Zakresie Informacji i Promocji**

Celem promocji inwestycji współfinansowanej w ramach Unii Europejskiej jest wzmocnienie poczucia tożsamości z Europą oraz zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat wsparcia finansowego udzielanego przez Unię Europejską. Ponadto zastosowanie narzędzi promocyjnych przyczynia się do informowania mieszkańców całego kraju, województwa śląskiego, w tym Żywca

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.



o osiągniętych rezultatach i produktach projektu. Zamieszczenie materiałów informacyjnych wpłynie na zwiększenie świadomości opinii publicznej dotyczącej realizacji projektu przez Gminę Żywiec, a ponadto będzie współkształtował właściwy – pozytywny wizerunek projektu w oczach mieszkańców regionu.

